

3.5 Jaké je naše řešení



Pro naplnění naší vize jsme si stanovili **tři priority**, které jsou pro naše působení klíčové a kolem nichž budujeme veškeré aktivity. Těmito prioritami jsou budování partnerských sítí, rozšiřování znalostí (know-how) a vytváření platformy dárců.



Budování partnerské sítě

Budování a řízení aktivního společenství různých aktérů, kteří byli identifikováni a vybráni na základě jasných kritérií, včetně vyhodnocení jejich potenciálu, dovedností k řešení systémových změn a kapacit, a kteří se mohou vzájemně propojovat, podporovat.

V této souvislosti vyhledáváme úspěšné programy s potenciálem systémové změny, podporujeme relevantní organizace v budování kapacit a mapujeme případné odborné partnery i jejich kompetence. Organizace a jednotlivce aktivně propojujeme s vhodnými odbornými partnery, kteří pomohou ve fázi implementace a škálování. A také vyhodnocujeme výsledky spolupráce i projektu samotného.

Rozšiřování znalostí (know-how)



Soubor metodik, informací, dobrých praktik, případových studií a jiných zkušeností zaměřených na oblast zavádění a škálování změn ve vzdělávání.

Při budování know-how se zaměřujeme především na vytváření, sběr a publikaci relevantních dat, pomoc partnerům při hledání informací zásadních pro jejich práci nebo projekt, aktivní šíření našeho know-how prostřednictvím seminářů, konferencí či školení a řízení platformy pro know-how.



3

Vytváření platformy dárců

Oslovování a propojování dárců v oblasti vzdělávání a ovlivňování veřejného názoru o potřebě vyšších investic do vzdělávání. Platformou dárců se rozumí společenství bývalých, stávajících a budoucích donorů, kteří chtějí naplnit svůj filantropický záměr investováním do zvýšení úrovně vzdělávání v ČR a kteří sdílí hodnoty Nadačního fondu Eduzměna.

Platforma dárců má přispět k uskutečnění účinnějšího systémového dopadu a k nasměování většího objemu finančních prostředků do vzdělávání.

