



Eduzmena vybírá nové regiony pro expanzi, pomoci má i nový spot s dětskými akrobaty

Praha (28. ledna 2026) - Nadační fond Eduzmena, který od roku 2020 zkoumal a v praxi testoval nejlepší způsob podpory pro regionální školství, chce v následujících třech letech expandovat do celého Česka. Nyní Eduzmena působí na Kutnohorsku a Šumpersku-Zábřežsku, a to díky nově vzniklým Centřům podpory vzdělávání. Do roku 2028 plánuje podobná centra založit v dalších 11 krajích, a aktuálně proto hledá regiony, které se chtějí přidat do spolupracující sítě. Hlásit se mohou do konce února, zatím jich zájem projevil 50.

Výběrové řízení pro nové regiony, které se chtějí k Eduzměně připojit, vyhlásil nadační fond na konferenci Eduzmena² koncem listopadu 2025. *“Zájem je v tuto chvíli opravdu velký, je to pro nás příjemné překvapení. Jsme v kontaktu se zástupci pěti desítek regionů, ale teprve uvidíme, kolik jich nakonec skutečně ke konci února podá přihlášku. Výsledky budou známy na konci března,”* říká ředitel Eduzmeny Zdeněk Slejška.

Eduzmena regionům nabízí odborné know-how, které získala zejména během pět let trvajícího pilotního projektu podpory škol na Kutnohorsku. Jeho vyhodnocení ukázalo, že vytvořený model práce se školami a podpory jejich ředitelek a ředitelů, pedagogů, ale také rodičů a zřizovatelů funguje a vede k viditelným a trvalým změnám v kultuře škol, což pozitivně ovlivňuje učení dětí. V regionech chce Eduzmena

působit prostřednictvím autonomních Center podpory vzdělávání, která spoluzakládá společně s organizacemi, které v nich už jsou činné.

Pro Eduzmenu představuje výběr nově spolupracujících regionů start nové etapy činnosti, podpořit ji v ní má i nový spot, který vznikl ve spolupráci s Cirkem La Putyka a jeho edukativním projektem Cirk La Putyka Studio. Ten nabízí kurzy akrobacie pro děti a mládež a právě děti, které je navštěvují, jsou hlavními hrdiny nového videa, jehož režisérem je šéf Studia Cirk La Putyka Daniel Komarov. Hlavním motivem spotu je ztvárnění klíčových hodnot Eduzmeny, kterými jsou spolupráce, důvěra a vytrvalost – tedy stejných hodnot, které mladým akrobatům umožňují se učit a později podávat špičkové výkony na jevišti.

„Ve spotu zazní, že děti by měly být tam, kde dostávají důvěru a šanci růst, což je filozofie Studia Cirk La Putyka i Eduzmeny. Přál bych si, aby to mohly zažívat všechny děti, ve škole i mimo ni,” říká Daniel Komarov.

„Důvody, proč teď Eduzmena přichází s novou kampaní, jsou tři. Chceme ukázat, co se podařilo během pilotního projektu na Kutnohorsku, dát světu vědět o tom, že se rozšiřujeme do dalších regionů, a oslovit drobné dárce. Protože každý může přispět na svou Eduzmenu,” doplňuje Slejška.



Kontakt pro média:

Nadační fond Eduzmena: Lenka Penkalová
lenka.penkalova@eduzmena.cz, 776 656 641

www.eduzmena.cz



eduzmena
nadační fond